

## **PROGRAMA DE GESTIÓN DEL SEÑOR BRIGADIER GENERAL LEONARDO GÓMEZ VERGARA COMO CANDIDATO A LA PRESIDENCIA NACIONAL DE ACORE.**

### **PROPÓSITOS DEL PRESENTE PROGRAMA DE GESTIÓN**

El propósito del presente Plan de Gestión en términos generales, es trazar la ruta de trabajo a seguir, por parte de la Junta Directiva Nacional de ACORE y su presidente, el señor BG. (RA) EJC, LEONARDO GÓMEZ VERGARA, para el periodo 2020 – 2022.

### **VISIÓN DE LA CAMPAÑA Y DE LA GESTIÓN**

Hacer de ACORE la organización gremial de la Reserva Activa más eficiente, moderna e influyente en el contexto nacional; así como referente importante en Latinoamérica.

### **ACTIVIDADES PARA EL PRESENTE PROGRAMA DE GESTIÓN**

#### **1. Campaña masiva de conocimiento y afiliación.**

##### **¿Cómo lograrlo?**

Mediante conferencias de sensibilización, publicidad y jornadas de afiliación en las siguientes unidades y entidades:

- a. Escuela Superior de Guerra.
- b. Escuela de Posgrados de la Fuerza Aérea.
- c. Escuela Naval, con jornadas dirigidas a oficiales que adelanten especializaciones y cursos para ascenso.
- d. Escuelas de Capacitación de las FF.MM.
- e. CREMIL, con jornadas dirigidas a no afiliados y viudas.
- f. Departamentos de personal de las Fuerzas Militares, para llegar a los oficiales próximos a pasar al retiro.
- g. Unidades simbólicas de las Fuerzas Militares y Armas del Ejército, para atraer a oficiales no acorados.
- h. Campañas mensuales en las seccionales, buscando afiliar a los desinteresados.
- i. Campañas de afiliación, dirigidas a los Profesionales Oficiales de la Reserva.

#### **2. Incluir representantes de las seccionales en la toma de decisiones y Junta directiva.**

##### **¿Cómo lograrlo?**

- a. Con representación de las regionales en la Junta Directiva Nacional.
- b. Mediante consulta a las regionales, acerca de las decisiones de trascendencia que afecten a los asociados.
- c. Con presencia activa y permanente de las directivas y Departamentos de ACORE en las seccionales, para conocer de primera mano, las inquietudes y

necesidades de los asociados desde sus áreas de responsabilidad y así, garantizar resultados.

### **3. Defender los intereses institucionales. Prioridades: Salud y pensiones.**

#### **¿Cómo lograrlo?**

- a. Proyectando a ACORE como la asociación líder de las reservas de la Fuerza Pública.
- b. Impulsando el rescate de un marco jurídico, en defensa de los miembros de la Fuerza Pública afectados por el conflicto.
- c. A través de mesas de trabajo, con comités responsables por cada tema, problema o necesidad institucional o de interés de los asociados, integradas por oficiales, suboficiales, soldados y agentes de la Fuerza Pública. Estas mesas de trabajo rendirán informes periódicos a la Presidencia Nacional y su Junta Directiva, de los logros obtenidos ante las instancias estatales o privadas.
- d. Fortaleciendo la asesoría y consultoría jurídica para la defensa de ACORE y sus asociados.
- e. Incorporando a Profesionales Oficiales de la Reserva de las Fuerzas Militares en los comités temáticos y mesas de trabajo, para aprovechar el conocimiento y experiencia de muchos de ellos, en temas institucionales y especializados.

### **4. Mejorar el bienestar de los Asociados y sus familias.**

#### **¿Cómo lograrlo?**

- a. Sistematizando en línea y en tiempo real, la base de datos de asociados, para facilitar la comunicación, entre la sede nacional y las regionales.
- b. Coordinando una oportuna respuesta al asociado, por parte de las organizaciones militares encargadas de prestar los diferentes servicios: Dirección General de Sanidad Militar, Dirección de Reclutamiento, Industria Militar, Club Militar de Oficiales, Caja de Retiro de las Fuerzas Militares, Caja Promotora de Vivienda Militar y similares, para facilitar la prestación de esos servicios al personal Asociado.
- c. Promoviendo el uso de las sedes recreacionales de la Asociación.
- d. Remodelando los espacios de uso social de la sede principal, para promover encuentros que fortalezcan la unión de los asociados y sus familias.
- e. Haciendo de los almuerzos mensuales, una actividad que genere expectativa de encuentro entre los asociados y nuestras damas acoradas, con el fin de lograr una nutrida asistencia.
- f. Recuperando la gala de la fiesta anual de asociados.
- g. Estimulando laboralmente a los asociados más jóvenes a través de seminarios, certificaciones y alianzas con diferentes Instituciones de Educación Superior, para que la Asociación, sea facilitadora de empleo.
- h. Institucionalizando campañas dirigidas al adulto mayor, para el mantenimiento de sus capacidades a través de actividades lúdicas, conferencias y charlas.
- i. Dinamizando las tertulias mensuales con temas de interés, a solicitud de los asociados.
- j. Continuando con los talleres dirigidos a nuestras damas acoradas.

## **5. Optimizar los recursos humanos y financieros.**

### **¿Cómo lograrlo?**

- a. Seleccionando funcionarios comprometidos y efectivos al servicio de los asociados.
- b. Maximizando la eficiencia, eficacia y efectividad de los procesos administrativos de la Asociación.
- c. Mediante la reorganización de los organismos de administración que se considere necesario, formulando políticas administrativas acordes con los métodos modernos de la administración y de los modelos de gestión.
- d. Hacer de AVODE, una empresa financiera rentable y sostenible a mediano y largo plazo.

## **6. Desde las comunicaciones estratégicas.**

### **¿Cómo lograrlo?**

- a. La presencia del presidente de ACORE, en medios de comunicación, será para temas específicos de la Asociación y en defensa de los intereses de las reservas de las Fuerzas Militares.
- b. Nuestros medios de difusión, pasarán progresivamente del papel a lo digital, en la medida que las condiciones lo permitan.
- c. El boletín virtual de circulación quincenal, se convierte en un medio de comunicación para los asociados, con temas específicos para la comunidad militar.
- d. La oficina de comunicaciones, trabajará articuladamente con el Departamento de Socios, para desarrollar planes de afiliación.
- e. Se fortalece el tema de las comunicaciones digitales.

**Brigadier General (RA) LEONARDO GÓMEZ VERGARA**  
**Candidato a la Presidencia nacional de ACORE.**

